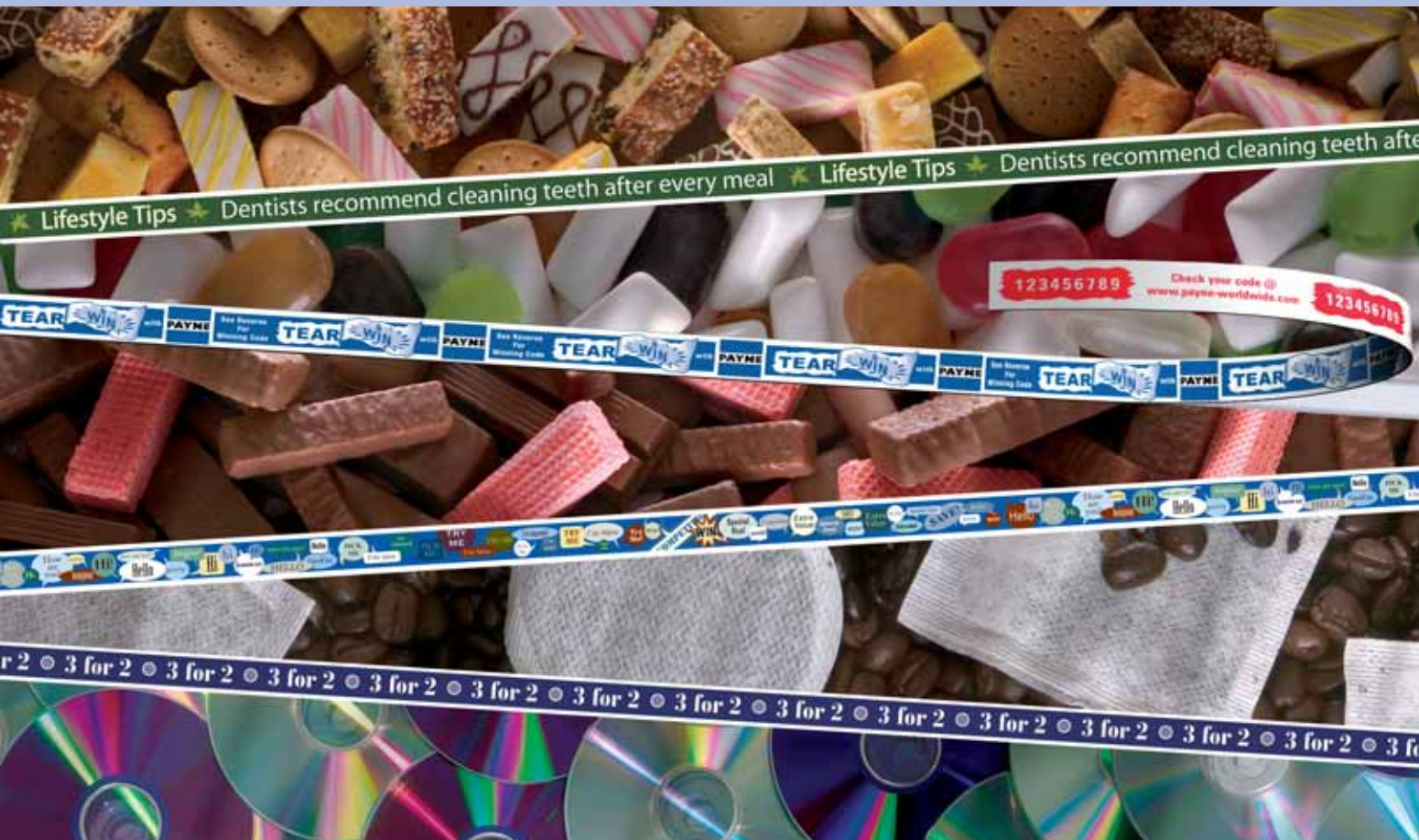




markenstärke in ihren händen





markenstärke in ihren händen



Von Kuchen zu Kaffee, von Tee zu Plätzchen, von Süßigkeiten zu Schokolade und CDs zu DVDs müssen Produkte verpackt werden. Und wenn das verpackte Produkt den Verbraucher erreicht, muss die Verpackung geöffnet werden. Payne Aufreißstreifen sind flexibel genug, um die Anforderungen all dieser Märkte zu erfüllen und so anpassungsfähig, dass sie mit den Erwartungen der immer anspruchsvolleren Verbraucher Schritt halten können.

Auch in seiner einfachsten Form, wenn es nur einfarbig passend zu Ihrem Verpackungsdesign bedruckt ist, kann Payne Aufreißstreifen mehr, als nur das leichte und kontrollierte Öffnen Ihrer Verpackung zu ermöglichen. Dadurch, dass es so leicht zu benutzen ist, erweckt es in Ihren Kunden positive Gefühle und Erwartungen gegenüber Ihrem Produkt. Wenn also derselbe Aufreißstreifen mit einer relevanten, direkten, aussagekräftigen und einprägsamen Kundenkommunikation bedruckt ist, erreicht diese den Kunden zu genau dem richtigen Zeitpunkt, am richtigen Ort und in der richtigen Stimmung, um Ihre Mitteilung zu begrüßen, zu behalten, und - falls erforderlich - ihr entsprechend zu handeln.

Aufreißstreifen verstärken Ihre Markenwerte, werben für Produkterweiterungen, informieren über Produkt- oder Markeninnovationen und erleichtern Kundenwerbe- und Anreizaktionen. Dadurch, dass die Mitteilung so sehr schnell geändert werden kann - ohne dass das Design der Außenverpackung geändert werden muss - ist er besonders flexibel. Seine Gegenwart am Point-of-use bedeutet, dass es einen äußerst effektiven Teil jeder Marketing-Strategie darstellt, und als Branding-Tool kaum seinesgleichen findet, da es die Marken-Aussage buchstäblich in die Hände des Verbrauchers legt.

tear tape evolution





erschließen sie neue kommunikationsmöglichkeiten

Es wird ständig schwieriger, neue und effektive Marketing-Tools zu finden. Payne Aufreißstreifen machen es Ihnen leicht, indem sie Ihnen eine einmalige Methode bieten, über Produkterweiterungen, Lifestyle-Werte der Marke, Anreize und Werbeaktionen zu informieren. Aufreißstreifen können auch mit der modernsten Datenvariationstechnologie wie SMS eingesetzt werden, wodurch diese Möglichkeiten für Ihre Kunden noch interessanter und relevanter werden.



Vorantreiben der Marke

Wenn Sie Ihre Markenaussage auf Payne Aufreißstreifen aufdrucken, bietet dies eine direkte Bestärkung Ihrer Marke zum Zeitpunkt des Verbrauchs. Die Kommunikation kann an einer ins Auge stechenden Stelle auf Ihrer Packung angebracht werden, wo sie nicht von anderen Verpackungselementen verdeckt wird, und bleibt auch dann intakt, wenn die Packung geöffnet worden ist.

Hervorhebung der Vorteile

Wo könnten Sie dem Kunden die Vorteile Ihrer Marke besser mitteilen als auf dem Produkt selbst? Jede beliebige Aussage - sei es ein Gesundheitsvorteil, ein Meilenstein Ihrer Marke oder einfach ein Einführungspreis oder eine Preisreduzierung - ist auf Payne Aufreißstreifen äußerst sichtbar und bleibt von der Werbewirkung auf dem Regal bis zum endgültigen Verbrauch intakt.

Auslosung der Gewinner

Payne Aufreißstreifen sind bei Werbeaktionen ganz besonders effektiv. Es kann mit Zufallszahlen oder anderen veränderlichen Daten versehen und auf beiden Seiten bedruckt werden, wodurch es sich ideal dafür eignet, Verbraucher in Mobil-SMS-Werbeaktionen einzubeziehen oder sie an eine Website zu verweisen, auf der sie Preise gewinnen können.

Bei dem steigenden Einsatz von Marketing-Aussagen bieten Payne Aufreißstreifen Ihnen eine Direktverbindung zu Ihren Kunden.





erfolgreiche kombinationen

Payne Aufreißstreifen bieten eine einmalige Kombination von Vorteilen für Sie und für Ihre Kunden. Keine anderes Verpackungselement hat gleichzeitig so viel für Ihre Verbraucher und das Marketing Ihrer Marken zu bieten. Für Sie bestärken Payne Aufreißstreifen Ihre Marke und Ihre Marketing-Aussagen, erhöhen die Markensicherheit und bieten sogar Datenerfassung der Angaben über Ihre Verbraucher für Ihre Relationship-Marketing-Aktionen. Für Ihre Kunden bieten sie Information, Anregung, Interaktivität, Belohnungspotential und natürlich leichtes Öffnen.



Als Einstiegspunkt für eine auf Mobil-SMS oder Web basierende Lotterie fördern Payne Aufreißstreifen die Verbraucherinteraktion mit Ihrer Marke und Website, und dadurch Gleichstellung und Markenloyalität. Dank unserer Datenvariationskapazität können Sie Millionen einmaliger Zufallszahlen-Kombinationen über Ihren Produktionsausstoss verbreiten. Derselbe Aufreißstreifen kann auch eine gleichbleibende Mitteilung tragen, wie zum Beispiel eine Website-Adresse, wobei die Positionierung am "point-of-use" ein Sofortgewinn-Gefühl vermittelt.

Angesichts der steigenden Gefahr von Fälschungen und Produktverfälschungen können Payne Aufreißstreifen auch kosteneffektive Markenschutzlösungen bieten. Sie sind ohnehin so beschaffen, dass Manipulationsversuche sofort sichtbar sind, und darüber hinaus sind die Markenschutzmöglichkeiten von Payne Aufreißstreifen über viele Jahre hinweg entwickelt worden. Diese sind natürlich vertraulich, aber unsere Kombination von spezialisiertem Fachwissen und innovativen Technologien ermöglicht es uns, Markenschutz mit Ihrer Aufreißstreifenlösung zu verbinden und ihn in diese einzubauen.

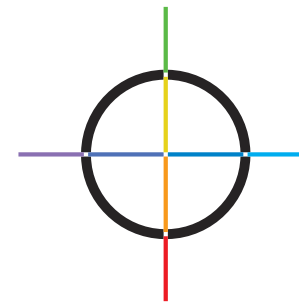
Es werden schwere Zeiten, für diejenigen, die Sie entmutigen möchten. Leichtes Öffnen und Interaktion für Kunden möchten Sie fördern. Payne Aufreißstreifen bieten Ihnen in diesem Zusammenhang eine erfolgreiche Kombination.





praktische kreativität

Ins Auge stechend, unterhaltungsstimulierend, kreativ, effektiv
- Payne Aufreißstreifen können all diese Eigenschaften bieten.
Wir arbeiten mit Ihrem Marketing-Team zusammen, um den Auftrag zu entwickeln, unser kreatives betriebseigenes Designstudio gewährleistet, dass er auch praktikabel ist, während unsere spezialisierte und hochentwickelte Technologie ihn in die Wirklichkeit umsetzt.



Wie Sie sicher erwarten würden, haben wir Banddesign und Reprografik bis ins Kleinste ausgeklügelt. Unser einmaliger betriebseigener Service bietet umfassendes Projektmanagement, mit dem Sie über unsere langjährige Erfahrung im Aufreißstreifen-Design verfügen können, sowie wertvolle externe Unterstützung für Ihr Marketing-Team. Unsere Designer können Ihnen helfen, die wirkungsvollsten Designs für eine Vielzahl von Anwendungen zu entwickeln, und besitzen die erforderliche Erfahrung, um praktische Designs zu kreieren, die sich ideal zur Realisierung auf Aufreißstreifen eignen.

Durch die Erstellung von Designblättern und 3D-Visuals können wir Ihnen ein vollständiges Bild davon vermitteln, wie Ihr Verpackungsdesign und Payne Aufreißstreifen zusammen aussehen werden, bevor Sie sich verbindlich zur Produktion entscheiden. Unsere technisch hochentwickelten Produktionsanlagen gewährleisten, dass Ihre Designs auf Ihrem Produkt genau so gut aussehen wie auf dem Layout.



- Einmalige betriebseigenes Aufreißstreifen-Design- und Reprografik-Dienste
- Praktische, kundenspezifische Designvorschläge gewährleisten die Eignung für Aufreißstreifenumsetzung
- Projektmanagement - wir arbeiten mit Ihnen zusammen, übernehmen Ihre Ideen und setzen sie in die Realität um
- Externe Unterstützung Ihres Marketing-Teams
- Entwicklung von 3D-Verpackungsvisuals



unternehmensstärke zu ihren diensten

Payne wurde 1911 gegründet und hat sich zum führenden Hersteller und Lieferanten von selbstklebenden Aufreißstreifen für Produzenten von Verbrauchsgütern entwickelt. Wir sind marktführend sowohl im Hinblick auf Verkaufszahlen als auch auf globale Ausbreitung und Innovation, und sind der einzige Aufreißstreifenlieferant mit zwei voll integrierten Anlagen und weltweiten Endfertigungsunternehmen. Wir handeln in mehr als 100 Ländern in aller Welt und sind sicher, dass wir auch in Ihrer Nähe anwesend sind und Ihnen technische und Verkaufsunterstützung bieten können, wo immer Sie diese benötigen.



Unsere Aufreißstreifen-Lösungen erstrecken sich über auf separate Produktpaletten - Supastrip®, Rippatape™ und Vaktape™. Zusammen erfüllen diese die Marktanforderungen für eine Vielfalt von Karton-, flexiblen und dicht verschlossenen Packungen, und sie werden durch eine umfassende Auswahl von Aufreißstreifen-Ausgabe- und Anwendungssystemen unterstützt.

Von transparentem Aufreißstreifen zu hochentwickelten gedruckten Lösungen mit variierbaren Daten beliefert Payne einen weiten Kundenstamm mit einer umfassenden Produktpalette.

Zu diesen Industrien zählen u.a. Tabak, Lebensmittel und Getränke, Pharmazie sowie Papier und Karton - sie alle verlassen sich auf Paynes ultramoderne Produktionsanlagen, die ISO 9001: 2000, ISO 14001 und BRC-IOP Qualitäts-, Umwelt- und Lebensmittelhygiene-Akkreditierungen erfüllen.

Mit der Unterstützung unserer Muttergesellschaft Filtrona plc, dem internationalen, marktführenden Lieferanten von Plastik- und Faserprodukten, können wir kontinuierlich in unsere Produktionsanlagen investieren, um sicherzustellen, dass wir hinsichtlich Technologie und Qualität an der Spitze bleiben. Unsere langjährige Erfahrung bedeutet, dass die umfassende Produktauswahl auch in Zukunft unserem ausgedehnten Kundenstamm dienen und dazu beitragen wird, Ihnen weiterhin Markenstärke in die Hände zu legen.





www.payne-worldwide.com
sales@payne-worldwide.com

Banbury ■ Bangalore ■ Barcelona ■ Hamburg ■ Madrid ■ Mold ■ Nottingham ■ Paris ■ Richmond ■ São Paulo ■ Singapore ■ Surabaya

